

TARTU ÜLIKOOLI VILJANDI KULTUURIAKADEEMIA

Kultuurikorralduse õppekava

Birgit Suurorg

KONTSERDISARI “MADE” 2019/2020

Loov-praktiline lõputöö

Juhendaja: Piret Aus, MA kultuurikorraldus,

Kaasjuhendaja: Allan Kährik, MA teoloogia,
pedagoogika nooremlektor

Kaitsmisele lubatud

Viljandi 2021

SISUKORD

SISSEJUHATUS	3
1. ORGANISATSIOONI ANALÜÜS	4
1.1 TÜ Viljandi kultuuriakadeemia ajalugu ja tutvustus	4
1.2 Organisatsiooni missioon, visioon ja eesmärgid	5
1.3 Organisatsiooni struktuur	6
2. “Made” 2019/2020	8
2.1 “Made” kontseptsioon	8
2.2 “Made” 2019/2020 eesmärgid	9
2.3 Korraldusprotsess	10
2.4 Meeskond	13
2.5 Turundustegevus	14
2.6 Eelarve	16
2.7 Riskianalüüs	16
2.8 Eriolukord Eesti Vabariigis ja mõju sündmusele	17
3. REFLEKSIOON	19
KOKKUVÕTE	21
KASUTATUD ALLIKAD	22
LISAD	24
Lisa 1. TÜ Viljandi kultuuriakadeemia struktuur 2019	24
Lisa 1a. TÜ Viljandi kultuuriakadeemia struktuur 2021	25
Lisa 2. “Made” No9 ja No10 tegevuskava	26
Lisa 3. Riskianalüüsi tabel „Made“ No10	27
Lisa 4. Meedias ilmunud „Made” 2019/2020	28
Lisa 5. “Made” No9 ja 10 eelarve	29
SUMMARY	30

SISSEJUHATUS

Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia on keskkond, mis annab võimaluse teoreetilisi teadmisi täiendada praktiliste kogemustega. Aastate jooksul olen saanud kaasa lüüa mitmetes projektides ja saanud olla osa erinevate organisatsioonide tegevustest. See annab raamatutarkustele lisaväärtuse ning on andnud mulle julguse katsetada ja kogeda uusi väljakutseid.

Käesolev töö on osa minu loov-praktilisest lõputööst kontserdisari “Made” 2019/2020. Loov-praktilise lõputöö praktilise osa olen juba läbinud ning käesolev kirjatöö on kultuurisündmuse kirjalik analüüs, kus annan ülevaate kogu korraldusprotsessist ning analüüsin enda kui projektijuhi tegevusi.

“Made” on muusikaosakonna poolt initsieeritud kontserdisari, mis on lavamuusikuteks õppivate üliõpilaste õppetöö üheks osaks ning pakub kogemust lisaks muusika eriala tudengitele ka teiste erialade õppuritele. Projekt mitte ainult ei tutvusta TÜ VKA tegemisi koolist väljapoole, vaid arendab ka osakondade vahelist suhtlust ning annab võimaluse oma eriala praktiseerida turvalises keskkonnas. Minu roll antud projekti juures oli olla kontserdisarja peakorraldaja, kus minu põhiliseks ülesandeks oli erinevate osapooltega suhtlemine ning vastutasin, et kõik kontserdid saaksid planeeritult teostatud. Eesti Vabariigis kuulutati välja 2020 aasta 12. märtsil eriolukord, mille tõttu sai toimuda planeeritud nelja kontserdi asemel kaks.

Antud töö koosneb kolmest peatükist. Esmalt tutvustan ja analüüsin Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemiat kui korraldavat organisatsiooni. Järgmises osas kirjeldan, mis sündmusega on “Made” puhul tegemist, analüüsin korraldusprotsessi ning selle osasid. Annan ülevaate, kuidas eriolukord mõjutas minu korraldatud sündmust ning viimane peatükk koosneb eneserefleksioonist.

1. ORGANISATSIOONI ANALÜÜS

Lõputöö korraldavaks organisatsiooniks on Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia (edaspidi ka TÜ VKA või kultuuriakadeemia).

Organisatsioon on inimühendus, kes tegutseb koos ühiste eesmärkide saavutamiseks ning seda saab iseloomustada kindla eesmärgi, struktuuri ja tehnoloogia järgi (Virovere, Alas, Liigand 2008, lk 19).

Lõputöö kirjalik analüüs valmib 2021. aastal, kuid antud peatükis esitan andmed nii, nagu need olid lõputöö valmimise ja planeerimise hetkel, et võimalikult täpselt anda ülevaade sündmuse toimumise ja planeerimise hetkeolukorrast.

1.1 TÜ Viljandi kultuuriakadeemia ajalugu ja tutvustus

Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia oli algselt 1952. aastal loodud Tallinna Kultuuriharidusala Kool (hilisemalt Tallinna Kultuuriharidustöö Kool), kus koolitati spetsialiste raamatukogude ja kultuurimajade tarbeks. Ruumide puuduse tõttu toodi 1960. aastal õppeasutus üle Viljandisse. Aastate jooksul jõuti järeldusele, et ka kultuurialastel töötajatel peab olema kõrgharidus. Seega alustaski 1991. aastal tööd Viljandi Kultuurikolledž, kus lisaks raamatukogundusele, koori- ja tantsujuhtimisele lisandus mitmeid uusi muusikaalaseid ja teatrirakenduslikke erialasid. Taas muudeti nime 2003. aastal, mil Kultuurikolledžist sai Viljandi Kultuuriakadeemia. Seoses muudatustega Eesti haridusmaastikul liituti Tartu Ülikooliga 2006. aastal, et tagada maksimaalne õppekvaliteet. (Ajalugu *s.a*)

Viljandi kultuuriakadeemia on Tartu Ülikooli humanitaarteaduste ja kunstide valdkonna koosseisu kuuluv kolledž, mis oma tegevuses juhindub kõrgharidusseadusest, Tartu Ülikooli seadusest, ülikooli põhikirjast, oma põhikirjast ja muudest õigusaktidest (Viljandi kultuuriakadeemia põhikiri 2021).

Kultuuriakadeemia pakub Tartu Ülikooli kvaliteediga kõrgharidust, omakultuurilist enesetunnetust ja tugevat identiteeditunnet, mitmekülgset loovust ja suhtlusvõrgustikku. Erialadesse on ühendatud pärimus ja tänapäev, rahvuslikkus ja rahvusvahelisus, teadus- ja kunstilooming ning teooria ja praktilised lahendused. (TÜ Viljandi kultuuriakadeemiast *s.a*)

Kultuuriakadeemias oli 2019. aastal viis akadeemilist osakonda – rahvusliku käsitöö, muusika-, kultuurhariduse ja etenduskunstide osakond ning Kunstide keskus (Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia aastaaruanne 2018/2019, lk 3-4). Alates 2021. aasta jaanuarist toimus TÜ VKAs struktuurimuutus, mille kohaselt kadusid ära akadeemilised osakonnad ning mindi üle õppekavapõhisele juhtimisele. Muudatuse eesmärgiks on juhtimistasandite vähendamine, selgelt piiritletud juhtimine ning programmijuhtide rolli suurendamine. (Kõlar 2021) Nüüdsest saab õppida viiel rakenduskõrghariduse õppekaval ja neljal magistriõppekaval (TÜ Viljandi kultuuriakadeemiast *s.a*). Lisaks lõpetab 31.augustil 2021 töö kultuuriakadeemia haldusalasse kuuluv Kunstide keskus (Tartu Ülikooli kunstide keskus sulgeb ukseid 2021).

1.2 Organisatsiooni missioon, visioon ja eesmärgid

Missioon

Organisatsiooni missioon on otseselt seotud organisatsiooni tuumikkompetentsi ja väärtustega ning on soovitatav kui missiooni saab väljendada lihtsa kuid mõjusa lause abil. See peab siduma organisatsiooni liikmed ning andma aluse ühise eesmärgi nimel töötamiseks. (Virovere, Alas, Liigand 2008, lk 22)

“Viljandi kultuuriakadeemia missiooniks on teadus-, kunsti- ja tehnoloogiavaldkondi lõimiva kõrghariduse kaudu tagada omakultuurikeskselt mõtleva loovharitluskonna järjekestvus Eesti ühiskonnas” (Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia arengukava 2016).

Visioon 2020

Organisatsiooni visioon on kaugem tulevikueesmärk või lõppeesmärk, milleni soovitakse oma tegevustega jõuda, see sisaldab kaugemat perspektiivi ja terviktaju (Virovere, Alas, Liigand 2008, lk 22).

“Viljandi kultuuriakadeemia Tartu Ülikooli üksusena on rahvusvaheliselt tunnustatud pärimuskultuuri edendaja, omakultuuri kontseptsiooni kandja, regionaalne haridus-, loome- ja arenduskeskus ning arvamusiider Eesti Ühiskonnas” (Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia arengukava 2016).

Arengueesmärgid

Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia arengukava (2016) kohaselt kultuuriakadeemia arengueesmärkideks on olla:

- „Eestis ning rahvusvaheliselt tunnustatud pärimuskultuuri, kunstide ja loovettevõtluse kompetentsikeskus;
- kogukondade ühendaja ning haridus- ja kultuurivaldkonna arengute suunaja nii regioonis kui Eestis laiemalt;
- ühiskondlik arvamusiider kultuuri ja hariduse valdkonnas;
- kõrgtasemelist ja tulemuslikku õppe-, teadus- ja loometegevust ellu viiv ülikooli akadeemiline üksus;
- dünaamiline organisatsioon, mis väärtustab, inspireerib ja ühendab inimesi.“

Arvan, et TÜ VKA missioon on sõnastatud selgelt ning arusaadavalt, on väljendatud konkreetset millega ning kelle jaoks organisatsioonis tegutsetakse. Visioonist on selgelt tunda tuleviku nägemust: otse ja mõistetavalt on kirjeldatud, millisena nähakse enda tuleviku rolli. Eesmärgid on püstitatud korrektselt ning toetavad organisatsiooni missiooni ja visiooni moodustades ühtse terviku.

1.3 Organisatsiooni struktuur

Traditsiooniliselt kirjeldab organisatsiooni struktuur viisi, kuidas organisatsioon on jaotatud töörühmadesse ning kuidas on korraldatud aruandlus ja võimusuhted. Struktuuri eesmärk on korraldada organisatsiooniliikmete tööjaotust nii, et igaühe panus oleks rakendatud parimal viisil, et jõuda ühiste eesmärkideni. (Brooks 2008, lk 201)

Viljandi kultuuriakadeemia põhikirja kohaselt (2018) on kõrgeim otsustuskogu akadeemia nõukogu, esimeheks on kolledži direktor, koosseisu kinnitab humanitaarteaduste ja kunstide valdkonna dekaan. Nõukogu peamisteks ülesanneteks on määrata akadeemia arenguprioriteetid, nimetada ametisse lektorid, assistendid, õpetajad ja teadurid, kinnitada

eelarve ning jälgida selle täitmist. Nõukogu koosseisu kuulusid 2019. aastal kolledži direktor, asedirektorid, akadeemiliste osakondade juhatajad, akadeemiliste töötajate esindajad (igast akadeemilisest osakonnast üks) ja üliõpilaste esindajad (1/5 nõukogu koosseisust). Alates 1. jaanuarist 2021 koos struktuurimuutusega (vt *lisa 1a*) muutus ka nõukogu koosseis, kuhu kuuluvad osakondade juhtide asemel kolledži hallatavate õppekavade programmijuhid ning kolm akadeemiliste töötajate esindajat, ülejäänud liikmed jäid samaks (Viljandi kultuuriakadeemia põhikiri 2021).

Kultuuriakadeemiat juhib direktor, kelle põhiliseks ülesanneteks on tagada arenguprioriteetide täitmine, juhtida nõukogu tööd, kinnitada akadeemia struktuur, vastutada õppetöö korralduse, õppetöö taseme ja eelarve täitmise eest ning tegeleda teiste kolledži tööd puudutatavate küsimustega (*ibid* 2018).

Leian, et struktuuritüübilt on TÜ VKA funktsionaalne, Thommeni kohaselt (2002) tugineb antud organisatsioonivorm talituse liigendusel ning tekivad erinevad üksused tegutsemisvaldkondade põhjal (Siimon 2004, lk 174-175 järgi). Kultuuriakadeemia struktuur jaguneb erinevatesse valdkondadesse, mida juhib direktor (vt *lisa 1*). Osakonnad spetsialiseeruvad oma valdkonna töösse ning iga üksus vastutab enda ülesannete täitmise eest.

2. “Made” 2019/2020

“Made” on TÜ VKA muusikaosakonna (edaspidi ka MO) poolt initsieeritud kontserdisari, mis sai alguse 2017. aastal, eesmärgiga viia muusikute tegevus ka Muusikamajast väljapoole. Mägi (2021) kohaselt oli MO kultuuriakadeemia akadeemiline osakond, mille põhiülesanneteks oli õppe-, arendus- ja loometöö läbiviimine oma valdkonnas. Ka varasemalt on osakond korraldanud linnaelanikele suunatud sündmusi nagu näiteks Muusikatriaad, hingedepäeva kontsert ja paastumaarjapäeva kontsert-mõtisklus.

Tavapäraselt toimub ühe kooliaasta jooksul neli kontserti, kuid eriolukorra tõttu Eesti Vabariigis sai “Made” kolmandal hooajal toimuda neist kaks– „Made“ No 9 Viljandi Gümnaasiumis ja „Made“ No10 Viljandi Pärimusmuusika Aidas.

2.1 “Made” kontseptsioon

“Made” on TÜ VKA muusikaosakonna ja teiste kultuuriakadeemia osakondade vahelisel koostööl põhinev kontserdisari. “Made” on mõeldud kultuuriakadeemia lavamuusikuteks õppivatele rütmi- ning pärimusmuusika eriala õppuritele, et saada kogemus professionaalsemal tasemel kontserdikorralduse ja suuremaarvulisema publiku ees esinemiseks. Iga kontsert toimub pärast 5-nädalast harjutamist ansamblitunnis, kus iga koosseis saab võimaluse näidata, mida on harjutusperioodi jooksul õppinud. Ansamblid on grupeeritud muusikaosakonna õppejõudude poolt ning pärast igit sündmust luuakse uued koosseisud. Igal üritusel on ka erinev põhiteema, mille põhjal luuakse lavakujundus, valgus, vahemuusika ja üleüldine visuaal, mis tagab iga sündmuse omanäolisuse.

Lisaks muusikutele osalevad kontserdi ettevalmistamisel ja terviku loomisel ka teiste kultuuriakadeemia erialade üliõpilased: valguskujundajad, dekoraator-butafoorid, helitehnoloogid, kultuurikorraldajad, muusikaprodutsendid ja videokujundajad. Projekt

arendab akadeemiasisest suhtlust ja koostööd ning annab võimaluse erinevatel erialadel omandatud teadmisi praktiseerida.

2.2 “Made” 2019/2020 eesmärgid

Eesmärk kujutab kindlat lõpptulemust, mida soovitakse saavutada (Üksvärv 2008, lk 105). See peab olema alati konkreetne, mille valmis- või olemasolu saab hinnata projekti lõpus (Perens 2019, lk 31). Õigesti püstitatud eesmärgid aitavad projektijuhil projekti kavandada, juhtida ja kontrollida (Perens 2001, lk 33).

Eesmärkide sõnastamisel lähtusin SMART-mudelist. Perensi (2019) järgi peab SMART mudeli kohaselt eesmärk vastama järgnevatele kriteeriumitele (lk 31-32):

- konkreetne (Specific);
- mõõdetav (Measurable);
- saavutatav (Achievable);
- asjakohane (Relevant);
- tähtajastatud (Timely).

Minu üldiseks sihiks oli kasvatada “Made” kogukonda, viia kontserdisari veelgi rohkemate Viljandi linna kodanikeni, pakkudes lisaks muusikale ka visuaalset tervikut, jätkata kontserdisarja kui brändi arendamist. Kapferer on öelnud, et brändi eesmärgiks on võita tarbijate poolehoid, kujundada lojaalseid tarbijaid, bränd on usaldus organisatsiooni ja selle toodete vastu (Vihalem 2008, lk 163 järgi). Lisaks soovisin luua toimiva kommunikatsiooni muusikute ja korraldajate vahel, et tagada võimalikult efektiivne infovahetus.

Seega püstitasin “Made” kolmandale hooajale järgnevad eesmärgid:

1. Toimub neli täismahus visuaalselt terviklikku kontserti– igal kontserdil on olemas lisaks muusikale ka valgustus, lavakujundus ja videokujundus, mis moodustab ühtse kunstilise terviku.
2. Turunduse laiem levitamine nii Viljandi linnas kui ka üle-eestiliselt:
 - 2.1 Made *Facebook* i lehel on vähemalt 300 *like*’i;
 - 2.2 Oleme esindatud kohalikus meedias vähemalt viis korda ning üleriigilises meedias vähemalt kaks korda.
3. Kontserdisarjal on vähemalt viis sponsorit.

4. Hooaja lõpuks on välja kujunenud toimiv suhtlus muusikute ja korraldusmeeskonna vahel – pärast igat kontserti toimub koosolek muusikute ja korraldajatega ning kokku lepitud suhtluskanal on efektiivne.

“Made” kolmandal hooajal toimus vaid kaks kontserti, mis mõjutas ka oluliselt eesmärkide täitmist. Kõik eesmärgid täitsime osaliselt – esimesed kaks kontserti toimusid täismahus ning need moodustasid ühtse kunstilise terviku, saavutasime *Facebooki* lehele 290 *like*’i, olime esindatud kohalikus meedias seitse korda, üle-eestilises meedias ühe korra, kontsertidel oli kaks toetajat ning kommunikatsiooni muusikute ja korraldustiimi vahel saime osaliselt toimima.

2.3 Korraldusprotsess

“Made” kontserdisari sai minu jaoks alguse septembri teises pooles, kui kultuurhariduse osakonna programmijuht pöördus minu poole pakkudes “Made” peakorraldaja kohta. Esimene kontsert oli planeeritud juba pea kuu aja pärast. Tavapäraselt jaguneb projektide elutsükkel neljaks: 1) algatamine; 2) planeerimine ja ettevalmistamine; 3) elluviimine ning 4) lõpetamine (Siilbek 2014, lk 9-10). “Made” iga kontsert on justkui omaette väike projekt, kus iga kontserdi lõppedes tuleb protsessi alustada uuesti planeerimisest ja ettevalmistamisest kuni lõpetamiseni.

Projekti algatamise põhiliseks eesmärgiks on projekti tellijaga leppida kokku üldised tingimused (Siilbek 2014, lk 12). Esimeseks sammuks oli koosolek MO juhataja ja programmijuhiga, et läbi rääkida tähtsamad punktid ja nende ootused seoses kontsertidega ning kokku leppida edaspidine koostöö- ja suhtlusvorm. Sündmusvaldkonna ekspert Goldblatti kohaselt on sündmuse ideestiku väljatöötamisel soovituslik vastata järgnevatele küsimustele: miks sündmust korraldatakse, kes on sündmuse asjalised, millal ja kus sündmus aset leiab ning mis on ürituse sisuks (Müristaja & Tarmula 2011, lk 33 järgi). Hetkel, kui mina astusin korraldusprotsessi, olid mõned ettevalmistavad tegevused juba muusikaosakonna poolt tehtud – kokkulepe ning esmane suhtlus asukohtadega ja paika olid pandud ka toimumisajad. Lisaks konsulteerisin ka eelneva kahe “Made” korraldajaga, et kaardistada eelmiste hooegade vead, kuulata nende poolseid tähelepanekuid ning võtta arvesse nende soovitusi.

Korraldusprotsessi teises etapis tuli analüüsida kontserdisarja vajadusi, paika panna täpne plaan ja eesmärgid, koostada eelarve ning leida meeskonnaliikmed. Antud staadiumis käis pidev suhtlus erinevate osapooltega. “Made” tugevaid ja nõrku kohti analüüsisin SWOTI abil, mis on analüüsimeetod, mida kasutatakse, et kaardistada olulised sisemised tegurid ehk tugevad ja nõrgad küljed ning välised tegurid ehk võimalused ja ohud (Siilbek 2014, lk 23).

Tabel 1. “Made” kontserdisarja SWOT analüüs

Tugevused <ul style="list-style-type: none"> • Tugev tugistruktuur • Koolipoolsed ressursid (nii materiaalsed kui ka inimesed). • Kontserdid on tasuta. • Iga kontsert on omanäoline. • Esinejad on alati olemas, ei teki muusikalise sisu puudust. 	Nõrkused <ul style="list-style-type: none"> • Meeskonna vähene koostöötamise kogemus. • Kontsertide ettevalmistus toimub õppetööga samal ajal, seega meeskonna liikmetel võib tekkida ajapuudus. • Muusikute tase võib olla kõikuv. • Kontserdi külastatavus linnaelanike seas on väike.
Võimalused <ul style="list-style-type: none"> • Kaasata professionaale väljastpoolt. • Lokatsioonide mitmekesisus. • Viia kontserdid linnast välja (Viljandi maakonda). 	Ohud <ul style="list-style-type: none"> • Toimub väga palju erinevaid kontserte ja meelelahutusüritusi. • Kontsert ei paku huvi linnaelanikele. • Publik ootab professionaalset kontserti.

SWOT analüüsi üheks eesmärgiks oli saada ülevaade nõrkadest külgedest, et nende mõju võimalikult palju minimeerida ning olla kursis võimalike ohtude ja võimalustega, mis kontserdisarja jooksul võivad esineda. Ühe nõrga küljena tuvastasin meeskonna vähese koostöötamise kogemuse. Seda saab aasta-aastalt parandada kaasates meeskonda üliõpilasi nooremalt kursustelt, kes oleksid valmis tööd jätkama ka järgmistel hooaegadel. See annab kindluse, et ollakse kontserdisarja korraldusprotsessiga tuttavad ning meeskonna põhiosa moodustavad juba varasemalt koos töötanud inimesed. Publiku osakaalu linnaelanike seas saab suurendada näiteks järjepideva turundustegevusega ning rohkem panustada kogukonna kaasamisse. Leian, et “Made” kontserdisarja nõrkuseid saab minimeerida või muuta tugevusteks järjepideva ja teadliku organiseerimise ja planeerimisega.

Korraldamise paremaks haldamiseks koostas ajakava Gantti- tehnikas kohaselt, mis on üheks ajagraafikute põhitehnikateks (vt *lisa 2*). See võimaldab näidata sõltuvusi, varuaegu ning ka ülesannete hierarhiat. (Salla 20017, lk 34) See andis mulle hea ülevaate tegevustest, mis tuleb teha ning aitas kontrollida, et ülesanded ei kuhjuks ühele nädalale. Järgnevalt oli vaja üsna kiiresti moodustada meeskond ning alustada ülesannete täitmist. Koosolekud on oluliseks infovahetuse ja projekti edenemise kontrollivahendiks (Salla 2007, lk 41). Sündmuse planeerimise alguses korraldasin koosoleku rütmi- ja pärimusmuusika ning helitehnoloogia üliõpilastega, et arutada koos kontserdi teema ja korralduse üle, võtsin arvesse nende ootuseid ja mõtteid ning panime paika omavahelise suhtlusvormi ja ajagraafiku.

Projekti elluviimise faasis viiakse projekt ellu, vaadatakse üle tööülesanded ning tehakse ettevalmistavaid tegevusi sündmuseks. Meeskonnale jagasin ülesandeid personaalselt ning töövahendina kasutasime *Google Drive* keskkonda, kuhu moodustasin “Made” 2019/2020 töökausta. Sinna üleslaetud failid olid ligipääsetavad kõigile meeskonnaliikmetele. Koosolekud kutsusin kokku vastavalt vajadusele, kuna erinevate valdkondade ülesanded olid spetsiifilised, siis pidasime koosolekuid erinevate gruppide kaupa. Sündmuse eel tuli korraldada logistika ning teha viimased ettevalmistavad tegevused– kontserdipaiga ettevalmistamine, tehnika ülespanek, proovide läbiviimine ning kontrollimine, et kõik oleks ürituse alguseks olemas ja korras. Pärast kontserti toimus asjade kokkupanemine, koristamine ning asukoha üleandmine.

Viimases etapis analüüsisime meeskonnaga, mis läks hästi ja mis saab järgmine kord paremini. Pärast igat sündmust toimus muusikutega tagasisidekoosolek, et anda üksteisele tagasisidet ning panna paika uued plaanid ja tähtajad.

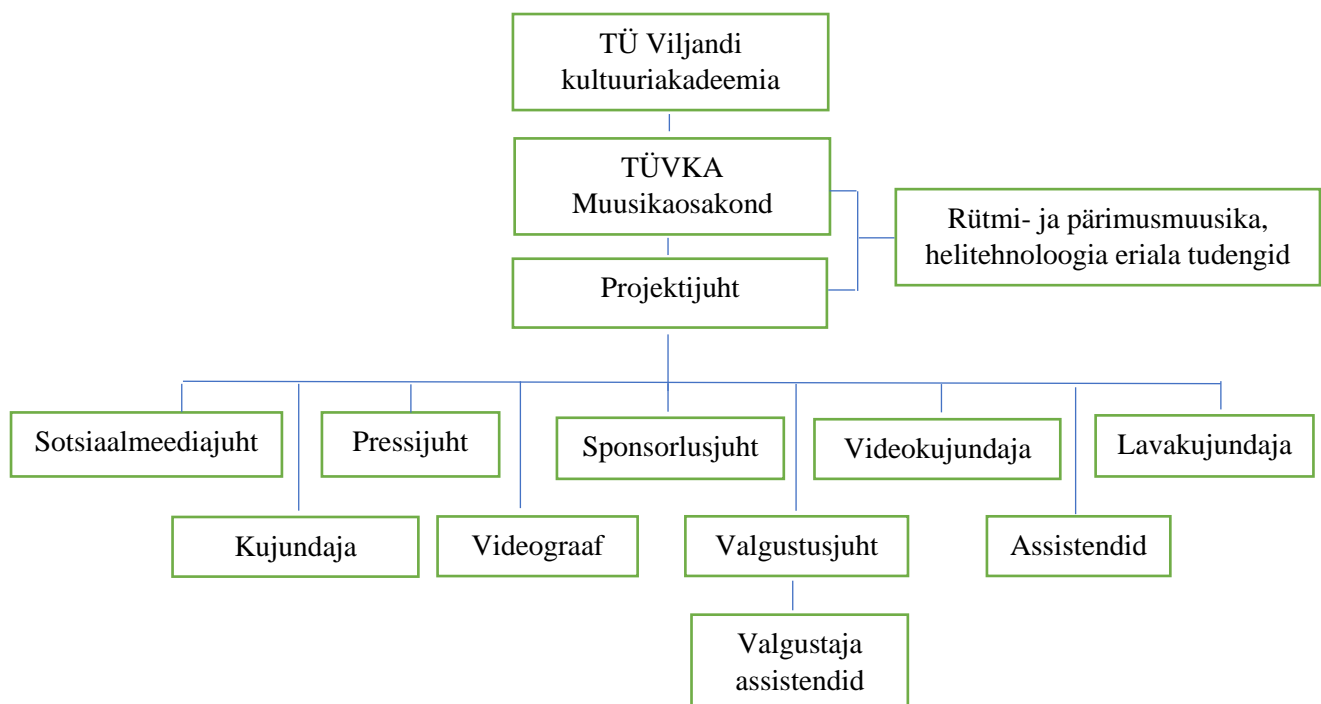
“Made” kolmanda hooaja lõpp tuli ootamatult ja terve aasta lõplikku tagasisidestamist ei toimunud. Ära jäävatest kontsertidest andsin teada esmalt oma meeskonnale ning siis avalikkusele. Turundustiimiga korraldasin veel eraldi koosoleku, et välja mõelda, kuidas hooaega teistmoodi lõpetada. Lõpptulemuseks sündis muusikaprodutsendi poolt loodud muusikaline *mash-up* “Made” No10 kontserdist, millega tänasime kõiki osalisi.

2.4 Meeskond

Helleri (2000) kohaselt on meeskond üheskoos töötavate inimeste rühm, kes arutavad ja hindavad ideid, teevad otsuseid ja töötavad ühiste eesmärkide nimel (Virovere, Alas, Liigand 2008, lk 111 järgi). Meeskonna tunnusteks on jaotatud rollid, vastastikune ja individuaalne vastutus, spetsiifiline visioon ja ühine eesmärk, kollektiivsed töötulemused ning vastastikune tagasiside ja aktiivsed probleemilahendused (*ibid* 2008, lk 114).

“Made” 2019/2020 hooaja meeskond koosnes põhitiimist ning sündmuspõhistest liikmetest, kes iga kontserdi järelt vahetusid. Iga kontserdi kunstiliseks tervikuks muutmiseks vajasin oma tiimi erinevate erialade inimesi. Meeskonna moodustamisel lähtusin sellest, et igasse rolli kuuluks inimene, kes tahab olla osa grupist ning on valmis ühise eesmärgi nimel oma tööga panustama. Meeskonda kokku kuulus vastavalt kontserdile ligikaudu 15 liiget pluss rütmi- ja pärimusmuusikud, keda oli ligikaudu 50.

Eduka projektijuhtimise üheks eelduseks on täpselt määratletud rollid, kõikide ühtne arusaam sellest, kes mille eest vastutab (Perens 2019, lk 195). Minu moodustatud meeskond kujunes välja funktsionaalseks (vt joonis 1), mis eeldab erinevate üksuste tekkimist, kes on keskendunud konkreetsetele ülesannetele (Müristaja & Tarmula 2011, lk 40). See andis võimaluse igal meeskonna liikmel tegeleda enda erialast tulenevate spetsiifiliste ülesannetega. Mida rohkem on meeskonnas erinevate teadmiste ja oskustega liikmeid, seda suurem on potentsiaal edukaks tulemuseks (Virovere, Alas, Liigand 2008, lk 123).



Joonis 1. “Made” 2019/2020 põhimeeskonna struktuur (Allikas: autori joonis)

Minu kui projektijuhi tööd koordineeris otseselt muusikaosakond, kellele andsin pidevalt ülevaate sündmuse kulgemisest ning ettevalmistavatest tegevustest. MO üliõpilased paigutuvad muusikaosakonna ja projektijuhi vahel, kuna tegemist on õppetööga ning kontserdi õppetööga seonduvad juhised tulid õppejõude poolt ning korralduslikud juhised projektijuhilt. Minule allusid otseselt sotsiaalmeediajuht, kujundaja, pressijuht, sponsorlusjuht, videokujundaja, lavakujundaja, videograaf, valgustusjuht ja assistendid, kes olid toimunud kontsertide ajal samad inimesed. Lisaks lisandusid tehnikajuht, muusikaprodutsent, fotograaf ja jutustaja, kes iga sündmus vahetused.

2.5 Turundustegevus

Vastavalt “Made” 2019/2020 hooaja eesmärkidele pöörasime kontserdisarja kolmandal hooajal turundusele rohkem tähelepanu. Sündmusel on nüüdseks välja kujunenud kindel formaat ning oluline on edasi arendada brändi ning tutvustada “Madet” üha rohkematele inimestele.

Ameerika Turundusassotsiatsiooni järgi on turundus ideede, kaupade ja teenuste kontseptsiooni ja jaotuse planeerimine ning teostus, mille sihiks on tagada vahetus, mis täidaks nii individuaalseid kui ka organisatsioonilisi eesmärke (Kolb 2005, lk 54 järgi). Sündmuse turundus on protsess, kus kasutatakse sobivat turundusmeetmestikku, milles tuuakse esile tarbijate olulisi väärtuseid ja teostatakse seatud sihtide saavutamist (Müristaja & Tarmula 2011, lk 62).

Turundustiimis oli kaks inimest, kes tegelesid turundustegevusega – ühe ülesanneteks oli hallata sotsiaalmeediat ja selle sisu puudutavaid küsimusi ning teise inimese vastutada oli suhtlus teiste meediakanalitega ning pakkuda neile atraktiivset sisu.

Projekti sihtgrupp on inimeste kogum, kellele on suunatud projekti tulemus ning kes on selle teenuse tarbija (Salla 2007, lk 28). Selleks, et jõuda turundusega õigete inimesteni, määratlesime turundustiimiga sündmuse sihtgrupid:

- TÜ VKA üliõpilased ning õppejõud;
- Viljandi Gümnaasiumi õpilased;
- kultuurihuvilised Viljandi linnakodanikud;
- Viljandi muusikakool.

“Made” põhilisteks turundusplatvormideks olid Made *Facebooki* leht ning TÜ VKA poolt hallatavad meediakanalid (*Facebook*, *Instagram*, kooli koduleht). Nende kaudu jõudsime kultuuriakadeemia inimesteni ning nende jälgijaskonnani. Meie jaoks oli oluline kasvatada kogukonda “Made” enda *Facebooki* lehel ning leida lahendusi, kuidas sündmust pidevalt pildis hoida. Sellel aastal kasutasime lisaks tavapostitustele videosid erinevate sündmuse asjaosalistega (muusikud, õppejõud, korraldusmeeskond) ning püüdsime hooaja vältel hoida ühtset visuaalset joont.

Olime esindatud mitmeid kordi kohalikus meedias nii pressiteadete kui ka artiklitega: Sakala ajalehes, kohalikus raadios, tasuta nädalalehes 1leht ning lisaks ka raadios Elmar. Täpsema ülevaate meediakajastustest saab lisa 5.

Kohaliku meedia ja plakatite abil jõudsime Viljandi linna elanikeni, et tutvustada “Made” kontserdisarja. Panime ülesse sündmuse plakatid Viljandi linna, gümnaasiumisse,

muusikakooli, kultuuriakadeemia erinevatesse majadesse ning sündmuse lokatsiooni, et tagada visuaalne nähtavus.

Leian, et “Made” turundusel on veel palju suundi ja arenguteid, kuhu liikuda, ning kuidas tagada kontsertide suurem külastatavus kooliväliselt. Ürituse meeskonnal jäi nii mõnigi idee teostamata, kuna kontserdisarja hooaeg jäi poolikuks.

2.6 Eelarve

Eelarve on iga projekti kohustuslik komponent, see on projekti arvestuslik maksumus, mis koosneb kuludest ja tuludest. Eelarve annab ülevaate projekti realistlikkusest ja mõõtmetest (T-Kit käsiraamat 2000, lk 66). Projekti eelarve koostamise eeldusteks on ajaplaan ning olemasolevate ressursside nimekiri, nii materiaalsed kui ka inimressursid (Salla 2007, lk 38).

Enne sündmust panin kirja eeldatavad kuluallikad ning nende maksumuse, hiljem koostas eelarve täitmise (vt *lisa 5*). Eelarve koostamine ja rahastusallikate leidmine ei olnud otseselt minu ülesanne. Sellega tegeles muusikaosakonna praktikate koordinaator. Enamus vajaminevaid ressursse saime TÜ VKAlt, nagu näiteks heli- ja valgustehnika, plakatite trükk ning dekoratsioonide materjal. Lisaks moodustus enamik meeskond vabatahtlikkuse alusel ning esinejad olid rütmi- ja pärimusmuusikud, kelle jaoks see oli osa õppetööst, seega neile otseseid töötasusid ei makstud. Peamisteks kuluallikateks olid asukohtade rent, mille jaoks saime toetust Eesti Kultuurkapitalilt. Viljandi Gümnaasiumi rendi kattis Kultuurkapital täielikult, Pärimusmuusika Aida saali rendi aga osaliselt, ülejäänud kulud kattis TÜ VKA.

Kahe kontserdi kogukulud olid kokku 4 479,22€, millest 700€ moodustas saalide rent, 824€ tehnika rent, 2 660€ tööjõukulud, 45,08€ turunduskulud ja 250,14€ muud kulud. “Made” 2019/2020 hooajale jõudsime leida kaks sponsorit - Red Bull ja Largo, kes toetasid meid jookidega koguväärtuses 149,04€. Põhiliseks tuluallikaks oli TÜ VKA omafinantseering, millele järgnesid Eesti Kultuurkapital ja sponsorlus.

2.7 Riskianalüüs

Projekti risk on sündmus või faktor, mis võib avaldada mõju projekti eesmärkideni jõudmisel planeeritud aja, ressursside ja eelarvega. Riske ei ole võimalik täielikult välistada, seega

tuleb arvestada nende võimaliku juhtumisega ning kasutada meetmeid riskide maandamiseks. (Perens 2019, lk 144- 146) Riskianalüüs on riskijuhtimisprotsessi tuum, mille eesmärgiks on tuvastada ja analüüsida projekti erinevaid riske (Säterhed, Hansson, Strandlund, Nilsson, Nilsson, Locken & Meimermondt 2011, lk 27).

“Made” iga kontsert toimus erinevas lokatsioonis, seega iga sündmusega võivad kaasneda erinevad riskid, mis tulenevad asukohast. Esmalt määratlesin võimalikud riskid kirjalikult paberil, mille hiljem vormistasin tabeliks. Iga kontserdi puhul koostas uue riskiplaani, “Made” No 10 riskid on leitavad *lisa 4*.

Tabel koosneb võimalikust juhtumist, tõenäosusest (T), mõjust (M), riski suuruselt, millal ja kus see võib aset leida, ennetavatest tegevustest, mida teha, kui see juhtub ning vastutajast. Enne kontserti tutvustasin meeskonnale võimalikke riske ning määrasime vastutajad, kes ohu korral tegutsevad. Kontsertidel esinesid mõned tehnilised viperused, üks kitarrivõim lakkas kontserdi ajal töötamast, kuid helitehnikute kiire reageerimise abil saime lõpuks tehnika toimima ning kontserti katkestama ei pidanud.

Ühe suure ettenägematu asjaoluna ilmes COVID-19 haigust tekitava koroonaviiruse pandeemiline levik, mille tõttu tuli jätta ära kaks kontserti. Tegu oli kõigile ootamatu olukorraga, millega me ei osanud arvestada kontsertide planeerimise alguses.

2.8 Eriolukord Eesti Vabariigis ja mõju sündmusele

Seoses COVID-19 haigust tekitava koroonaviiruse pandeemilise levikuga maailmas ja võimaliku Eesti-sisese koroonaviiruse laiemal levikuga kuulutas Eesti Vabariik 12. märtsi hilisõhtul välja eriolukorra esialgu 1. maini 2020 (Valitsus kuulutas Eestis välja eriolukorra ... 2020). Eriolukord puudutas koole, asutuste külastamist, kultuurielu ja vabaaja veetmist. Koolid läksid alates 16. märtsist üle distantsõppele, keelati ära kõiksugused avalikud kogunemised, etendused, kontserdid ja konverentsid, suleti teatrid, kinod, muuseumid ning jäeti ära spordi- ja liikumisüritused. (Valitsus kinnitas eriolukorra ... 2020)

Täiendavalt lisandus 25. märtsil distantsi hoidmise kohustus, mille kohaselt peab avalikes kohtades järgima 2+ 2 reeglit, piirang ei kehti perekondadele ning avalikke ülesandeid täitvatele inimestele (Eriolukorra täiendavad meetmed 2020). Lisaks pikendati eriolukorda

17. maini, et oleks võimalik rakendada haiguse leviku ja kontrolli jaoks vajalikke meetmeid tõhusalt (ERITEADE: Valitsus pikendas ... 2020).

Minu korraldatavad “Made” kaks järgmist kontserti pidid toimuma 18. märtsil ja 29. aprillil, ajal, mil avalikud sündmused olid keelatud. Eriolukorra alguses ei teadnud keegi, kui kaua antud olukord riigis kestab, seega alguses olime lootusrikkad, et ehk õnnestub viimane “Made” sündmus siiski edasi lükata ning teostada. Üsna pea sai selgeks, et see ei ole võimalik, isegi ülekande näol, kuna ka õppetöö toimus distantsilt ning ansamblitel polnud võimalust koos harjutada. Mõlemad sündmused otsustati ära jätta.

“Made” edasiste ürituste ära jäämisest teavitasin esmalt meeskonda ning seejärel tuli avalikult teada anda, et 18. märtsil toimuma pidanud kontsert jääb koroonaviiruse tõttu ära. Seejärel tuli teavitada koostööpartnereid ning koos turundustiimiga mõtlesime välja võimaluse, kuidas “Made” hooaega lõpetada.

3. REFLEKSIOON

“Made” kontserdisarja korraldamine tuli minule alguses ootamatu väljakutsena, mis aja möödudes muutus silmaringi avardavaks ning meeldivaks kogemuseks. Peakorraldaja kohta pakuti mulle pea kuu aega enne esimest sündmust. Esmalt ütlesin ära, kuna ei tundnud ennast piisavalt kindlalt, et nii väikese ettevalmistusajaga peakorraldaja koha pakkumist vastu võtta. Ma olin kursis, millega on “Made” näol tegemist ning olin külastanud mitut kontserti, kuid ei olnud varasemalt kokku puutunud selle korraldusprotsessiga ning ei teadnud täpselt, kuidas süsteem toimib. Küll aga meeldivad mulle väljakutsed ning otsustasin siiski pakkumise vastu võtta.

Esmalt tundus hirmutav, kuidas kuu ajaga mõelda välja hooaja kontseptsioon ja eesmärgid, leida meeskond ning seda juhtida. Mul oli aga väga hea tugi kooli ja sõprade poolt. Konsulterisin ka eelmiste “Made” korraldajatega– nende poolsed soovitusel andsid indu juurde. Lisaks sain täpsemalt aru, millega on tegemist ning kuidas mingitele olukordadele vastu astuda. Samuti aitas organiseerimist alustada see, et mulle olid kättesaadavad eelmiste aastate korralduslikud materjalid. Tegin ettepaneku luua ühise “Made” *Google drive*’i kausta, mida saab aasta- aastalt järgnevatele korraldajatele edasi anda ning kogu sündmust puudutav informatsioon on ühest kohast kiiresti leitav.

Peakorraldaja roll oli minu jaoks esmakordne. Varasemalt polnud mul nii suure meeskonna juhtimise kogemust ning kogu protsessi haldamise ja kontrolliga. Esimeseks väljakutseks oligi meeskonna kokku saamine ning õigete inimeste valimine nii lühikese perioodi jooksul. Kõige suurem probleem oli videokujundaja leidmisega, kes oleks nõus looma kontsertidele visuaalse tausta. Lõpuks pöördusin etenduskunstide osakonna juhataja poole, kes lubas minu pakkumisest kõneleda. Pärast seda sain nõusoleku mitmelt videokujundajalt. Meeskonna juhtimisel lähtusin sisetundest ning protsessi käigus õppisin, kuidas erinevatele inimestele läheneda ja kuidas kõige efektiivsemalt ülesandeid delegeerida. Meeskonna juhtimine ja erinevate osapooltega suhtlemine oli minu jaoks kõige suurem väljakutse, kuna leian, et minus pole piisavalt juhiomadusi. Üldiselt arvan, et meeskonnatöö läks siiski latusalt, kõik

vajaminevad tegevused said tehtud ning olin väga rahul oma meeskonna tehtud tööga. Edaspidi teeksin kindlasti rohkem ühiseid koosolekuid terve tiimiga, et tekitada rohkem koostegutsemise tunnet. See on oluline, et osad meeskonnaliikmed ei tunneks, et nemad on inforingist välja lõigatud.

Ennast analüüsid olen aru saanud, et kultuuriakadeemias omandatud teadmised tervikuna on andnud mulle intuitsiooni, kuidas erinevaid olukordi võimalikult efektiivselt lahendada. Antud lõputöö kontekstis sain rakendada sponsorluse, turunduse, eelarve ja rahastuse, organiseerimise ning meeskonna juhtimisega seoses omandatud teadmisi, lisaks tulid kasuks ka läbirääkimiste tehnika õppeaines omandatu. Olen õppinud süsteemselt mõtlema, mõõdetavaid eesmärke seadma ja kiiresti kohanema. Teise aasta lõpus vahetasin enda spetsialiseerumise suunda, tundsin, et mind huvitab etenduskunstidest enam muusika. Käesolev korraldusprotsess kinnitas, et olen teinud õige valiku.

Eriolukord tekitas minus algselt segadust. Mind vaivasid küsimused: kas nüüd tõesti jääbki minu lõputöö poolikuks ning me ei saa meeskonnaga kõiki ideid ellu viia ja tehtud töö läheb luhta. See olukord tuli aga kõigile ootamatult ning selleks ei oleks saanud kuidagi valmis olla. Lõpuks tuli lihtsalt leppida ning edasi minna, see oli minu jaoks väga õpetav ning arendas kiiret reageerimisoskust ning loovate lahenduste leidmist.

Paljud ideed jäid küll realiseerimata ning terviklikku “Made” hooaega mul ei olnud võimalust korraldada, kuid siiski olen väga tänulik selle kogemuse eest ning mul on hea meel, et vaatamata oma hirmudele selle pakkumise vastu võtsin. Tänu sellele korraldusprotsessile kinnistusid mitmed teoreetilised teadmised ning õppisin tundma palju erilisi inimesi, kellega sain koos töötada. Loodan, et “Madel” on veel pikk tulevik ja antud sündmustesarja jätkub veel aastateks.

KOKKUVÕTE

Käesolev kirjalik töö andis ülevaate minu loov-praktilisest lõputööst kontserdisari “Made” 2019/2020. Töös annan ülevaate TÜ VKAst kui korraldavast organisatsioonist, analüüsin korraldusprotsessi erinevaid osasid, toon välja eriolukorrast tingitud ümbermuudatused ja selle mõjud, kirjeldan enda rolli kogu protsessis ning viimaks teostan eneseanalüüsi.

“Made” on TÜ VKA muusikaosakonna poolt algatatud kontserdisari, mis on lavamuusikuteks õppivate muusikute õppetöö osa, mille käigus tuuakse lavale ansamblitunnis harjutatud lood. Lisaks moodustab iga kontsert kunstilise terviku, mis kaasab erinevate erialade inimesi. Igal kontserdil on oma põhiteema, mille järgi valmis üleüldine visuaal. “Made” arendab osakondade vahelist suhtlust, annab võimaluse teoreetilisi teadmisi praktiliselt rakendada ning tutvustab TÜ VKA muusikaosakonna tegemisi koolist väljapoole. Minu rolliks antud projektis oli olla peakorraldaja, kus minu põhilisteks ülesanneteks oli kogu korraldusprotsessi haldamine, meeskonna juhtimine ning erinevate osapooltega suhtlemine. 2019/2020 hooajal toimus kaks kontserti – 23. oktoobril Viljandi Gümnaasiumis ja 4. detsembril Viljandi Pärimusmuusika Aidas. Teised kaks planeeritud kontserti pidime eriolukorra tõttu ära jätma.

Minu üldisteks eesmärkideks oli kasvatada “Made” kogukonda – panna veelgi rohkem rõhku turundusele, et kontserdisari jõuaks rohkemate inimesteni ning jätkata kontserdisarja kui brändi arendamist. Antud eesmärgid täitsime osaliselt, kuna hooaega jäi poolikuks. Tunnen, et oleksime saavutanud kõik eesmärgid täielikult, kui kõik neli kontserti oleksid toimunud ning oleksime saanud korraldusprotsessiga jätkata.

“Made” kontserdisari andis mulle võimaluse kinnistada ja rakendada kultuuriakadeemias omandatud teadmisi. Sain esmakordselt olla projektijuht ning kogeda ürituskorralduse ilu ja valu. Olen tänulik, et sain olla osa “Made” kontserdisarjast, kuna sain suhelda väga erinevate inimestega. See täiendas kindlasti minu kontaktide pagasit ja antud kogemus on mulle tulevikus kindlasti kasuks.

KASUTATUD ALLIKAD

Ajalugu. s.a. Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia.

<https://www.kultuur.ut.ee/et/akadeemia/ajalugu>, (09.05.2021).

Brooks, I. 2006. Organisatsioonikäitumine. Üksikisik, rühm ja organisatsioon. Tallinn: Tänapäev.

ERITEADE: Valitsus pikendas Eestis eriolukorda 17. Maini. 2020. <https://www.kriis.ee/et/uudised/eriteade-valitsus-pikendas-eestis-eriolukorda-17-maini>, (12.05.2021).

Kõlar, J.-M. 2021. Seletuskiri Viljandi kultuuriakadeemia põhikirja muudatuste kohta. E-kiri kultuurikorralduse õppekava (RAK) õppekorralduse spetsialistilt. 28.04.2021. *Dokument autori valduses*.

Mägi, M. 2021. *Autori intervjuu*. Viljandi, 12.05.2021

Müristaja, H., Tarmula, K. 2011. Sündmus- ja koosolekukorraldus. Tallinn: Argo.

Perens, A. 2001. Projektijuhtimine. Tallinn: Sihtasutus Eesti Kutsehariduse Reform.

Perens, A. 2019. Praktiline projektijuhtimine. Tallinn: AS Pakett.

Salla, S. 2007. Projektijuhtimine. Praktiline käsiraamat projektide ettevalmistamisest koos näidisprojektiga. Tallinn: Tallinna Ülikooli kirjastus.

Siilbek, M. 2014. Tee nii!. Projektijuhtimise konspekt. Tallinn.

Säterhed, P., Hansson, M., Strandlund, J., Nilsson, T., Nilsson, D., Locken, M., Meimermond, A. 2011. Event Safety Guide. Swedish Civil Contingencies Agency (MSB).

T-Kit käsiraamat. 2000. Projektijuhtimine.

https://www.noored.ee/wp-content/uploads/2014/03/T-Kit_03_Projektijuhtimine.pdf, (12.05.2021).

Tartu Ülikooli kunstide keskus sulgeb uksed. 2021.

<https://www.kultuur.ut.ee/et/uudised/tartu-ulikooli-kunstide-keskus-sulgeb-uksed>, (10.05.2021).

Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia aastaaruanne 2018/2019. 2019. https://www.kultuur.ut.ee/sites/default/files/vka/tu_vka_aastaaruanne_2018-2019_oa.pdf, (11.05.2021).

Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia arengukava 2016-2022. 2016. https://www.kultuur.ut.ee/sites/default/files/www_ut/vkaarengukava2017-2020.pdf, (09.05.2021).

TÜ Viljandi kultuuriakadeemiast. *s.a.* Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia. <https://www.kultuur.ut.ee/et/akadeemia>, (10.05.2021).

Valitsus kinnitas eriolukorra meetmed. 2020. <https://www.kriis.ee/et/uudised/valitsus-kinnitas-eriolukorra-meetmed>, (11.05.2021).

Valitsus kuulutas Eestis välja eriolukorra 1. Maini. 2020. <https://www.kriis.ee/et/uudised/valitsus-kuulutas-eestis-valja-eriolukorra-1-maini>, (12.05.2021).

Viljandi kultuuriakadeemia põhikiri. 2018. https://www.kultuur.ut.ee/sites/default/files/vka/viljandi_kultuuriakadeemia_pohikiri_kehtib_alates_15062018.pdf, (11.05.2021).

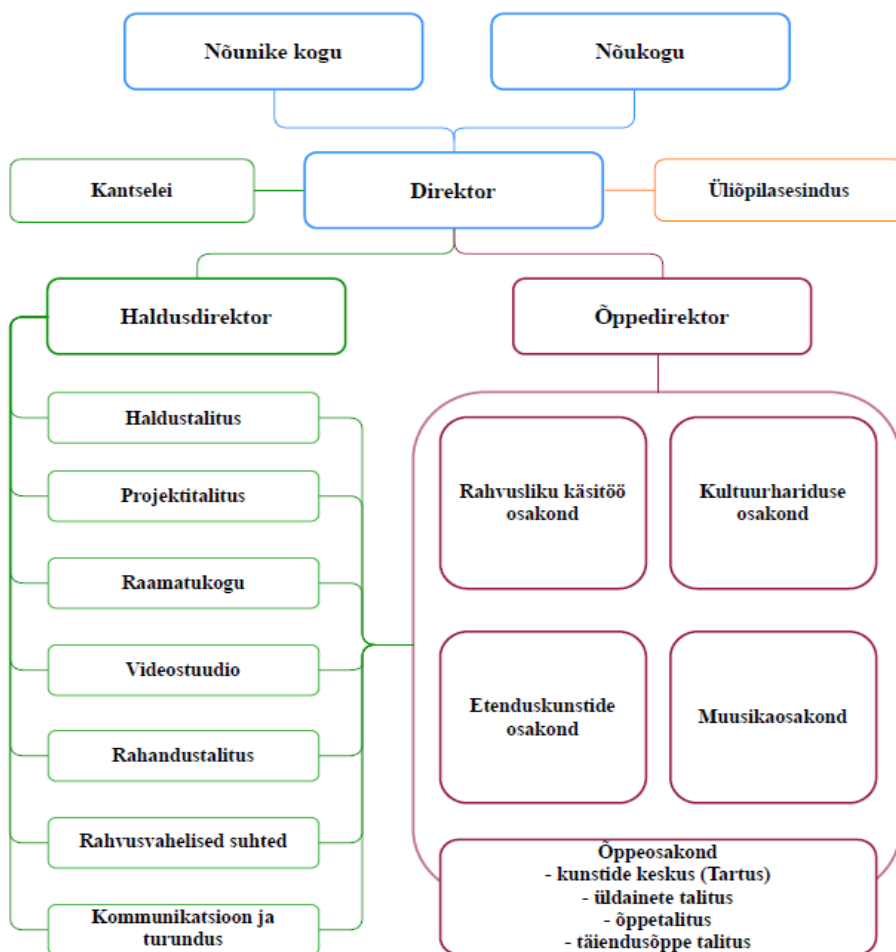
Viljandi kultuuriakadeemia põhikiri. 2021. https://www.kultuur.ut.ee/sites/default/files/vka/kehtib_alates_01_01_2021_viljandi_kultuuriakadeemia_pohikiri.pdf, (12.05.2021).

Virovere, A., Alas, R. & Liigand, J. 2005. Organisatsioonikäitumine. Tallinn: Külim

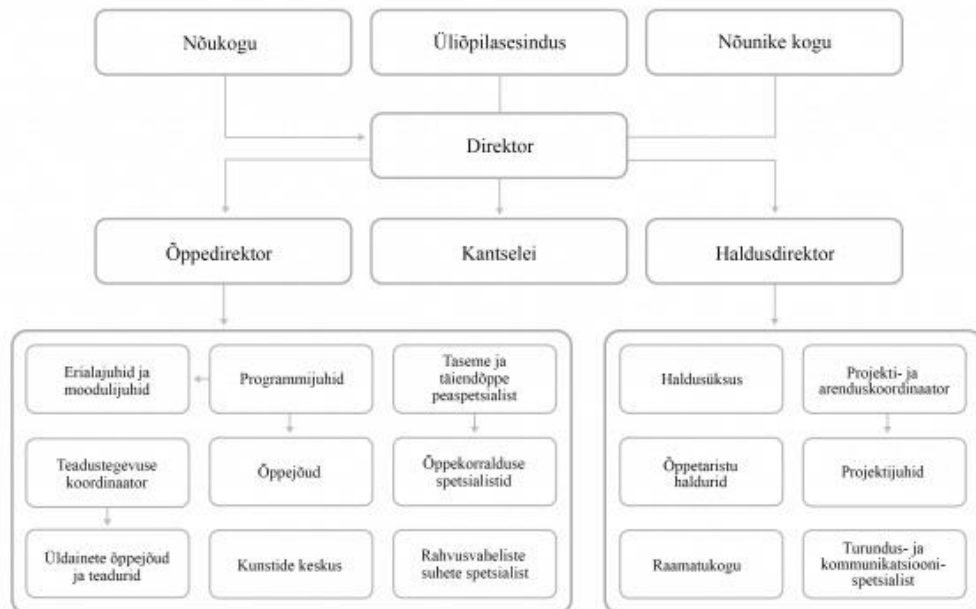
Üksvärav, R. 2008. Organisatsioon ja juhtimine. Tallinn: Tallinna Tehnikaülikooli Kirjastus

LISAD

Lisa 1. TÜ Viljandi kultuuriakadeemia struktuur 2019



Lisa 1a. TÜ Viljandi kultuuriakadeemia struktuur 2021



Lisa 2. "Made" No9 ja No10 tegevuskava

MADE No9							
Ülesanne	23.09-29.09	30.09- 6.10	7.10-13.10	14.10-20.10	21.10-25.10	Vastutaja	
Konseptsiooni leidmine						Projekti juht	
Leida põhimeeskond						Projekti juht	
Koosolek muusikaosakonna juhtidega						Projekti juht	
Koosolek muusikutega						Projekti juht	
Suhtlus helitehnika juhiga						Projekti juht	
Raiderid			09.okt			Projekti juht	
Ansambli tegevused/repertuaar/proovid			11.okt			Projekti juht	
Suhtlus kontserdipaigaga						Projekti juht	
Leida fotograaf							
Jutustajaga kokkulepe						Projekti juht	
Muusikutega videote filmimine (fb turundus)						Sots.meedia juht, videograaf	
Meediakajastus						Pressijuht	
Valmis kujundus (turundus)			08.okt			Kujundaja	
Plakatid printida ja üles panna						Projekti juht	
Fb event			08.okt			Sots.meedia juht	
Fb turundus						Sots.meedia juht	
Saada retsensendile kutse						Projekti juht	
Jutustaja teksti salvestus				15.okt		produtsent	
Vahemuusika valmis					21.okt	Muusika produtsent	
Lavadekoratsioonide valmistamine						Lavakujundaja	
Lava ülesse seadmine, proovid					23.okt	Helitehnika juht, lavakujundaja, projekti juht	
Kontsert Made No9 Viljandi Gümnaasiumis					23.okt		
Järelkajastus, tagasiside						Projekti juht, sots.meedia juht	
MADE No10							
Ülesanne	28.10-3.11	4.11-10.11	11.11-	18.11-	25.11- 1.12	2.12- 6.12	Kes vastutab?
Leida videokujundaja!							Projekti juht
Meeskond üle kinnitada							Projekti juht
Koosolek muusikaosakonnaga	31.okt						Projekti juht
Koosolek muusikutega	31.okt						Projekti juht
Meeskonna koosolek							Projekti juht
Kujundus valmis			11.nov				Kujundaja
Plakatid printida ja üles panna							Assistendid
Sotsiaalmeedia turundus							Sotsmeedia juht
Fb event			11.nov				Sotsmeedia juht
Leida fotograaf							Projekti juht
Leida jutustaja							Projekti juht
Jutustaja teksti salvestus							Muusika produtsent
Videote filmimine (muusikud/õppejõud)							Videograaf, sotsmeedia juht
Sponsorite otsimine							Sponsorlusjuht
Raiderid				20.nov			Projekti juht
Ansambli tegevused/prooviajad/repertuaar				20.nov			Projekti juht
Läbirääkimised lokatsiooniga (Pärimusmuusika Ait)							Projekti juht
Saata kutsed (retsensendile, toetajatele, osakonnale)				18.nov			Projekti juht
Meediakajastus							Pressijuht
Lavadekoratsioonide valmistamine							Lavakujundaja
Lava ülesse seadmine, proovid						04.dets	Helitehnika juht, lavakujundaja,
Kontsert Made No10 Pärimusmuusika Aidas						04.dets	Projekti juht
Järelkajastus, tagasiside							Projekti juht, sotsmeedia juht

Lisa 3. Riskianalüüsi tabel „Made“ No10

Mida arvame juhtuvat?	T	M	Riski suurus	Kus?	Millal?	Ennetavad tegevused	Mida teha, kui see siiski juhtub?	Vastutaja	Aeg
Tehnikarike	1	3	3	Kontserdipaigas	Proovides ja kontserdi ajal	Kontrollida üle kogu tehnika, et kõik oleks töokorras. Helitehnikute teavitamine, kuidas reageerida, kui peaks ilmema tehnikarike.	Helitehnilise meeskonna kiire reageerimine olukorrale. Võimalusel tehnika parandamine/ välja vahetamine.	Helitehnikajuht	Kuni 1h
Voolukatkestus	1	3	3	Kontserdipaigas	Enne kontserti, kontserdi ajal	Jälgida elektri kasutust, et vältida ülekoormust. Uurida kontserdikoha võimalusi (kas on olemas generaatorid).	Kiire probleemi tuvastamine ja reageerimine. Hinnata, kas kontserdi toimumine on võimalik. Vajadusel teavitada publikut kontserdi ära jäämisest.	Projektijuht/ kontserdipaiga kontaktisik	2-3h
Tulekahju	1	3	3	Kontserdipaigas	Enne kontserti, kontserdi ajal	Kontrollida üle kõik seadmed ja tehnika, et need oleksid töokorras. Kinnitada kontserdipaiga, et tuleohutusnõuded on täidetud (kus asuvad tulekustutusvahendid). Tutvuda evakuatsiooniplaanidega ning tutvustada seda tervele meeskonnale. Määrata inimesed, kes antud olukorras tegelevad inimeste suunamisega.	Jääda rahulikuks. Evakueerida kõik majas viibivad inimesed. Kutsuda päästeamet. Teavitada kontserdipaiga kontaktisikut.	Projektijuht/ kontserdipaiga kontaktisik	Kuni 3h
Esineja kukub trepil.	1	2	2	Kontserdipaigas	Proovides ja kontserdi ajal	Teha kindlaks, et treppidel on piisav valgustus ja märgistus. Esinejatele selgeks teha, kust täpselt toimub lavale minek ja lavalt maha tulek. Anda assistentidele piisavad juhised.	Esmaabi osutamine. Vajadusel helistab vastutaja hädaabisse.	Assistentid	Kuni 30min
Saalis tekib õhupuudus.	2	2	4	Kontserdipaigas	Kontserdi ajal	Kontrollida, et õhutussüsteemid toimivad. Õhutada saali proovide ja kontserdi vahepeal. Mitte saali lubada mõistlikku piiri ületavat inimeste arvu.	Avada võimalikult palju aknaid ja uksi, mis ei segaks kontserdi toimimist. Vajadusel tekitada paus kontserdi vahele ruumide õhutamiseks.	Projektijuht	Kuni 20min
Õnnetusjuhtum publiku seas (terviserike, minestamine).	1	2	2	Kontserdipaigas	Kontserdi ajal	Määrata inimene, kes antud olukorras reageerib. Tagada esmaabivahendid	Kiire reageerimine. Anda esmaabi, vajadusel kutsuda kiirabi. Vajadusel kontserdi ajutine seiskamine.	Assistentid/ projektijuht	Kuni 20min
Saalis on lubatust rohkem inimesi.	2	2	4	Kontserdipaigas	Vahetult enne kontserti/ kontserdi ajal	Määrata inimesed, kes jälgivad saali täituvust. Piirata külalistate sisenemist. Anda inimestele varem teada, et kohtade arv on piiratud.	Suunata inimesed eemale, vajadusel välja juhatamine.	Projektijuht/ assistendid	Kuni 20min
Dekoratsioonid on ebastabiilsed, jäävad muusikutele ette.	1	2	2	Kontserdipaigas	Proovides ja kontserdi ajal	Täpselt läbi mõelda, millised dekoratsioonid antud asukohta sobivad. Kontrollida nende stabiilsust ning proovides jälgida, et need kellelegi ette ei jääks.	Vajadusel kiire dekoratsioonide ümber paigutamine või eemaldamine.	Lavakujundaja/ projektijuht	Kuni 10min
Kontserdi kajastus ei jõua piisavalt paljude inimesteni. Sihtgrupp ei ole sündmusest teadlik.	2	3	6	-	-	Koostada turundusplaan ning täpselt läbi mõelda, kellele ja kuidas infot levitada. Leida atraktiivseid reklaamimise viise. Alustada turundusega võimalikult vara.	Analüüsida, miks antud olukord juhtus ning teha märkmeid järgmisteks sündmusteks.	Pressijuht, sotsmeedia juht	-

Lisa 4. Meedias ilmunud „Made” 2019/2020

MADE No9

- 17.10.2019- Viljandi Linnatund: 17.10.2019 saates Birgit Suurorg, Eget Velleste, Tarmo Loodus. Kuku raadio. Alates 7min.
<http://media.kuku.ee/viljandilinnatund/viljandilinnatund2019101701.mp3>.
- 22.10.2019- Sakala Stuudio: 22.10.2019 saates Marko Suurmägi, Hans Väre, Stefania Boiko, Karoliine-Lisette Kõiv, Kristjan Laats, Margus Haav. Kuku raadio. Alates 28min.
http://podcast.kuku.postimees.ee/podcast/sakala-stuudio-22102019-saates-marko-suurmagi-hans-vare-stefania-boiko-karoliine-lisette-koiv-kristjan-laats-margus-haavmp3/?fbclid=IwAR2UTNSJSx9q6lsCu1_4Up30i596HnHxOxzeuCyJTY0Ki1xDau8duYF3mdw.
- 23.10.2019. Sakala. Tudengid astuvad publiku ette.
https://sakala.postimees.ee/6807801/tudengid-astuvad-publiku-ette?fbclid=IwAR1LnXDAW8AjKPVhqUZtuh4BtHWZDi7i_LC_1cJsFSypzeGR8aafWD55k2M
- 26.10.19- Sakala. Noored muusikud: kõige rumalam rikkaks saamise viis on hakata muusikuks. Margus Haav.
https://sakala.postimees.ee/6810597/noored-muusikud-koige-rumalam-rikkaks-saamise-viis-on-hakata-muusikuks?utm_source=messenger.com&utm_medium=social&utm_campaign=share

MADE No10

- 02.12.2019. 1 Leht: nr. 18, 2 detsember 2019. Majatäis muusikuid annab õpingute ajal ohtralt kontserte. Eget Velleste.
<https://dea.digar.ee/cgi-bin/dea?a=d&d=uksleht20191202.2.3.1>
- 4.12.2019. Sakala. Akadeemia toob kultuuri kuulatajatele tasuta kätte. Tarvo Madsen.
https://sakala.postimees.ee/6841862/akadeemia-toob-kultuuri-kuulatajatele-tasuta-katte?fbclid=IwAR2LmKomJFwguVUoERiWnP2v2GOFy21d_NY5sG1f7MUxXMkKRbEknXbHNm0
- 5.12.2019. Sakala. Galeriid. Muusikaandelised tudengid andsid juubelihõngulise kontserdi. Priscilla Õmblus.
<https://sakala.postimees.ee/6842737/galeriid-muusikaandelised-tudengid-andsid-juubelihongulise-kontserdi>

Made No11

- 17.02.20 Raadio Elmar. Ärka, kaunis maa! 2020-02-17 09:00. Elmari hommikujutt: Susanna Viktoria Mõtsmees ja Kristjan Luik üritustesarjast Made.
<http://podcast.elmar.postimees.ee/podcast/elmari-hommikujutt-susanna-viktoria-motsmees-ja-kristjan-luik-uritustesarjast-made/>

Lisa 5. "Made" No9 ja 10 eelarve

Made No9 23.okt Viljandi Gümnaasium				
Nr	Kulud	Summa (Kmg)	Täitmine	Rahastaja
	Rendikulud			
1	Saali rent (Viljandi Gümnaasium)	250 €	250 €	Eesti Kultuurkapital
2	Helitehnika rent	374 €	374 €	Omafinantseering (TÜVKA)
3	Valgustehnika rent	179 €	179 €	Omafinantseering (TÜVKA)
	Tööjõukulud			
4	Plakati visuaali kujundaja	120 €	105 €	Kaasfinantseering
			15 €	TÜ VKA
5	Valgustaja	200 €	150 €	Omafinantseering (TÜVKA)
6	Helitehnikud	700 €	700 €	Omafinantseering (TÜVKA)
7	Lavakujundaja	150 €	100 €	Omafinantseering (TÜVKA)
8	Fotograaf	140 €	140 €	Kaasfinantseering
9	Videograaf	120 €	120 €	Omafinantseering (TÜVKA)
	Turunduskulud			
10	Plakatite trükk	30 €	22,54 €	Omafinantseering (TÜVKA)
	Muud kulud			
11	Backstage laud	20 €	15 €	Kaasfinantseering
12	Dekoratsioonide materjal	25 €	20 €	Omafinantseering (TÜVKA)
13	Transport	5 €	1,10 €	Omafinantseering (TÜVKA)
	KOKKU:	2 313 €	2 191,64 €	
Made No10 4.dets Pärinusmuusika Aidas				
Nr	Kulud	Summa (Kmg)	Täitmine	Rahastaja
	Rendikulud			
1	Saali rent (Pärinusmuusika Ait)	450 €	300 €	Eesti Kultuurkapital
			150 €	Omafinantseering (TÜVKA)
2	Helitehnika rent	259 €	259 €	Omafinantseering (TÜVKA)
3	Valgustehnika rent	25 €	12 €	Omafinantseering (TÜVKA)
	Tööjõukulud			
4	Plakati visuaali kujundaja	120 €	15 €	TÜ VKA
			105 €	Kaasfinantseering
5	Valgustaja	200 €	150 €	Omafinantseering (TÜVKA)
6	Helitehnikud	700 €	700 €	Omafinantseering (TÜVKA)
7	Lavakujundaja	150 €	100 €	Omafinantseering (TÜVKA)
8	Fotograaf	140 €	140 €	Kaasfinantseering
9	Videograaf	120 €	120 €	Omafinantseering (TÜVKA)
	Turunduskulud			
10	Plakatite trükk	30 €	22,54 €	Omafinantseering (TÜVKA)
	Muud kulud			
11	Backstage laud	170 €	149,04 €	Sponsorlus (joogid)
			20 €	Omafinantseering (TÜVKA)
12	Dekoratsioonide materjal	30 €	25 €	Omafinantseering (TÜVKA)
13	Transport	30 €	20 €	Omafinantseering (TÜVKA)
	KOKKU:	2 424 €	2 287,58 €	

SUMMARY

This paper gave an overview of my creative and practical final thesis of the concert series “Made” 2019/2020. In this paper I give an overview of University of Tartu Viljandi Culture Academy as an organizational institution - I analyze various parts of the management process, bring out the rearrangements made due to the state of emergency and its effects; describe my role in the whole process and conduct a self-analysis.

“Made” is a concert series started by the music department of Viljandi Culture Academy. It is a part of the curriculum for stage musicians in which they present the pieces practiced in ensemble class. Each concert is created artistically as a whole, bringing together students from different departments. Each concert has a main theme, according to what the overall visual is arranged. “Made” promotes interdepartmental communication, gives an opportunity to bring theoretical knowledge into practice and introduces the works of the musical department of Viljandi Culture Academy to the general public. My role in this project was to be the head organizer, my tasks were to manage the whole organizational process, leading the team and communicating with all the parties of the project. In the 2019/2020 season there were two concerts - on 23rd October in Viljandi Gymnasium and 4th December Viljandi Estonian Traditional Music Center. The next two planned concerts had to be cancelled due to the state of emergency. My general goals were to grow the community of “Made” - put even more attention on marketing so the event would reach more people and continue to develop the concert series as a brand. These goals were reached partially, since the season was cut short. I find that the goals would have been reached if all the four concerts had taken place and the organizational process could have been carried on.

“Made” concert series gave me an opportunity to put the skills and knowledge acquired in Viljandi Culture Academy to the test and to practice. I had my first chance of being a project manager of a big event and experienced the beauty and the pain of it. I am grateful for getting to be a part of “Made” concert series, since I got to communicate with very different people. It gave me a lot of new contacts and acquaintances and the experience will definately be useful in the future.

Lihtlitsents lõputöö reprodutseerimiseks ja üldsusele kättesaadavaks tegemiseks

Mina, Birgit Suurorg,

1. annan Tartu Ülikoolile tasuta loa (lihtlitsentsi) minu loodud teose
Kontserdisari „Made“ 2019/2020,

mille juhendaja on Piret Aus, kaasjuhendaja Allan Kährik,

reprodutseerimiseks eesmärgiga seda säilitada, sealhulgas lisada digitaalarhiivi DSpace
kuni autoriõiguse kehtivuse lõppemiseni.

2. Annan Tartu Ülikoolile loa teha punktis 1 nimetatud teos üldsusele kättesaadavaks
Tartu Ülikooli veebikeskkonna, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace kaudu Creative
Commonsi litsentsiga CC BY NC ND 3.0, mis lubab autorile viidates teost
reprodutseerida, levitada ja üldsusele suunata ning keelab luua tuletatud teost ja
kasutada teost ärieesmärgil, kuni autoriõiguse kehtivuse lõppemiseni.
3. Olen teadlik, et punktides 1 ja 2 nimetatud õigused jäävad alles ka autorile.
4. Kinnitan, et lihtlitsentsi andmisega ei riku ma teiste isikute intellektuaalomandi ega
isikuandmete kaitse õigusaktidest tulenevaid õigusi.

Birgit Suurorg

14.05.2021